

Zagg Forum bietet vielfältiges Programm für Fachkräfte

Vom 20. bis 23. Oktober 2024 öffnet die Zagg bei der Messe Luzern ihre Türen und bietet der Hotellerie- und Gastronomiebranche eine Plattform für Austausch, Wissen und Inspiration. Im Forum erwartet die Besuchenden ein hochkarätig besetztes Programm.

Vom Sonntag, 20. Oktober bis zum Mittwoch, 23. Oktober 2024 wird die Zagg wieder zum Treffpunkt für die Gastronomie und Hotellerie. Einer der vielen Höhepunkte der Messe ist das Zagg Forum. Dieses widmet sich in zahlreichen Vorträgen und Podiumsdiskussionen den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen der Gastronomie- und Hotelleriebranche. Namhafte Referentinnen und Referenten wie Pascal Schmutz oder Michael Thomann teilen ihr Wissen und geben wertvolle Impulse.

Messeleiterin Suzanne Galliker hebt die Bedeutung des Forums hervor: «Das Zagg Forum ist eine wichtige Plattform für die Wissensvermittlung. Es freut mich besonders, dass die Referentinnen und Referenten nicht nur über die neuesten Trends sprechen, sondern auch konkrete Wege für die Nachwuchskräfte aufzeigen, um ihre beruflichen Träume zu verwirklichen.»

Themenblöcke strukturieren das Forum

Die Besuchenden können dank den verschiedenen Themenblöcken gezielt Vorträge zu den für sie interessanten Fachgebieten besuchen. Am Sonntag führt Gourmetkoch und Moderator Pascal Schmutz den ganzen Tag durch die einzelnen Programmpunkte, die sich mit Herausforderungen und Lösungen in der Gastronomie beschäftigen. Der Montag steht im Zeichen von Dienstleistungen und Techniken. Unter anderem erklärt Generation Z Spezialist Yannick Blättler, welche Verhaltensweise und Wünsche die jungen Fachkräfte mitbringen und wie Unternehmen diese rekrutieren, führen und begeistern können. Am Dienstag steht der Nachwuchs im Fokus. Junge Fachkräfte erhalten wertvolle Inputs zu ihrer Karriereplanung. Beispielsweise finden am Nachmittag zwei Podiumsdiskussionen mit Fachkräften statt, die von ihren Erfahrungen im Ausland berichten und Tipps zur Karriere nach der Lehre geben. Am Mittwoch stehen Management-Themen im Mittelpunkt. Moderiert wird der gesamte Tag von Hotelier und Betriebsökonom Michael Thomann. Das gesamte Programm ist unter zagg.ch/programm aufgeschaltet.

Medienmitteilung, 10. Oktober 2024

Aussteller präsentieren online Ihre Produkte und Dienstleistungen

Um den Besuchenden eine optimale Vorbereitung auf die Zagg zu ermöglichen, bietet die Zagg-Website bereits im Vorfeld umfangreiche Informationen. Die Aussteller präsentieren ihre Highlights, Produkte und Dienstleistungen auf zagg.ch, sodass sich Interessierte gezielt auf den Messebesuch vorbereiten können. Dadurch lassen sich wertvolle Kontakte knüpfen und Gespräche direkt vor Ort besser planen. «Unser Ziel ist es, den Messebesuch so effizient und bereichernd wie möglich zu gestalten. Besuchende erfahren, was es konkret an der Zagg zu entdecken gibt, und können ihren Messeaufenthalt bestmöglich nutzen», erklärt Suzanne Galliker. «Wir freuen uns auf vier Tage voller Innovationen, spannender Gespräche und inspirierender Begegnungen.»

Die Zagg in Kürze

Datum: Sonntag, 20. bis Mittwoch, 23. Oktober 2024
Ort: Messe Luzern
Öffnungszeiten: 10.00 bis 18.00 Uhr
Tickets unter: <https://www.zagg.ch/de/ticket>

Bilder zum Download

<https://www.zagg.ch/de/fuer-medien#downloads>

Medienkoordination

Roger Amberg
Messe Luzern AG
041 318 37 19, roger.amberg@messeluzern.ch
www.messeluzern.ch