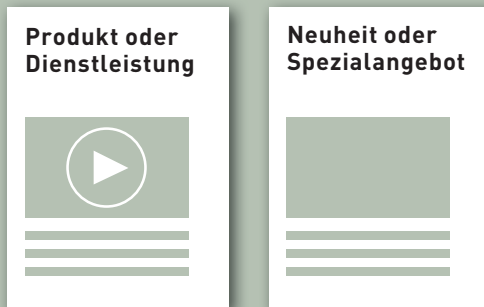


Ihr **ZAGG** -Contentplan

So bleiben Sie während 365 Tagen auf **zagg.ch** präsent.

«Messe»-Content

Das zeigen Sie als Aussteller an der Zagg



Basis-Auftritt auf der Messewebsite im Rahmen der Kommunikationspauschale (1 Aussteller-Profil und 3 Beiträge)

Messe-Marketing-Pakete, um den Online-Auftritt zu erweitern und den Messeauftritt zusätzlich zu bewerben

- Premium (3190.-)
- Content plus (1090.-)
- Logo plus (490.-)

«365»-Content

Das zeigen Sie als Anbieter während 365 Tagen:



365-Marketing-Pakete:
- Folgen (1900.-)
- Do it yourself (1200.-)

- ✓ **Content Marketing:** Mit Inhalt informieren, unterhalten und inspirieren
- ✓ **Reichweite:** Automatischer Versand Ihrer Inhalte in E-Mail-Updates an Ihre Zielgruppe

ZAGG.ch

- ✓ **Vertrauen:** Vom starken Brand «Zagg», der für Qualität steht, profitieren
- ✓ **Transparenz:** Lead-Dashboard mit täglich aktualisierten Statistiken



Leadgenerierung durch Gated Content:

Nutzer/innen die den Beitrag lesen wollen, müssen ihre Profil-Daten mit dem Anbieter teilen.



Veranstaltungen mit Anmeldefunktion:

Nutzer/innen können sich direkt anmelden. Anbieter sehen die Teilnehmerliste und können diese exportieren.